

## ПРОГРАММА ВЕБИНАРА

«Подготовка годового отчета.

Практические шаги: как начать формировать раздел о деятельности в области устойчивого развития (ESG) в годовом отчете компании»

### Вступительная часть

5 минут

- Приветственное слово участникам вебинара
- Введение. Цели и задачи вебинара, порядок взаимодействия участников.
- Представление спикера.
- Краткое представление участников вебинара с позиции (1) отрасли и (2) наличия/отсутствия опыта раскрытия информации (в чате).
- Информирование участников о работе с ресурсами Центра раскрытия корпоративной информации (<https://e-disclosure.ru/>), системы СПАРК (<https://spark-interfax.ru/>), возможности задавать вопросы.

### Основная часть

#### Модуль 1

30 минут

- Обзор текущей ситуации и тенденций по раскрытию информации в области устойчивого развития (ESG):
  - согласование терминологии и методов для снижения нагрузки на компании и обеспечение гармонизации отчетности в области устойчивого развития;
  - обзор первого проекта ISSB, который охватывает общие требования к раскрытию информации об устойчивом развитии<sup>1</sup>;
  - обзор второго проекта ISSB касается раскрытия информации, связанной с климатом<sup>2</sup>;
  - публикация банками оценки углеродного следа в отношении своего кредитного и инвестиционного портфеля;
  - формирование целостной международной системы раскрытия информации об устойчивом развитии, которая будет отвечать информационным потребностям инвесторов при оценке ими стоимости бизнесов.
- Требования российского законодательства, требования и рекомендации международных стандартов, инициатив, фреймворков, рекомендации Банка России по раскрытию информации в области устойчивого развития (ESG) в годовых отчетах компаний, включая:
  - отчеты об устойчивом развитии;
  - интегрированную отчетность.
- Вопросы, на которые стоит обратить внимание, и о том, каких ошибок стоит избегать.
- Сессия вопросов и ответов по модулю 1.

#### Модуль 2

30 минут

- Обзор ESG-метрик: подходы потребителей, инвесторов и ESG-рейтинговых агентств.
- Ключевые показатели (30-40 показателей), необходимые для раскрытия информации по ESG-метрикам и порядок поиска достоверной и актуальной информации с использованием ресурсов Группы Интерфакс, прежде всего Центра

<sup>1</sup> Exposure Draft on IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information

<sup>2</sup> <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/project/climate-related-disclosures/issb-exposure-draft-2022-2-climate-related-disclosures.pdf>

раскрытия корпоративной информации (<https://e-disclosure.ru/>), системы СПАРК (<https://spark-interfax.ru/>).

- Пошаговая инструкция (5 шагов) «Как начать формировать раздел ESG в годовом отчете компании».
- Вопросы, на которые стоит обратить внимание, и о том, каких ошибок стоит избегать.
- Сессия вопросов и ответов по модулю 2.

### **Модуль 3**

#### **30 минут**

- Чек-лист для контрольной проверки (самопроверки) в области раскрытия информации: назначение, порядок применения.
- Как могут быть полезны ресурсы Центра раскрытия корпоративной информации (<https://e-disclosure.ru/>), системы СПАРК (<https://spark-interfax.ru/>) на этапе контрольной проверки?
- Результаты анализа практики раскрытия информации (3 кейса).
- Вопросы, на которые стоит обратить внимание, и о том, каких ошибок стоит избегать.
- Сессия вопросов и ответов по модулю 3.

### **Завершающая часть**

#### **25 минут**

- Выводы и рекомендации.
- Сессия вопросов и ответов, обмен опытом.
- Опрос участников о их заинтересованности в последующем более глубоком изучении практических вопросов раскрытия информации.
- Благодарность слушателям за участие в вебинаре и информирование участников о возможности обратиться с вопросами в будущем (по мере необходимости) к спикеру и сотрудникам Группы Интерфакс.
- Завершение вебинара.

### **Основные термины и определения, используемые в рамках вебинара:**

- **ESG-аббревиатура** – это факторы окружающей среды, связанные с социальными вопросами и корпоративным управлением, на которые прежде всего обращают внимание инвесторы с точки зрения учета рисков, связанных с этими факторами. Рисков и возможностей, которые для компаний возникают в том случае, когда они обращают пристальное внимание на ESG-факторы.
- **Цели устойчивого развития** – это более общее понятие, это то, как компания воздействует на окружающую среду, социальную сферу и экономику, как ее действия способствуют достижению тех целей, которые поставила ООН.
- **Принцип «существенности»** состоит в том, что исключение или некорректное представление нефинансовой информации ведет к искажению представления заинтересованных лиц о воздействии общества на окружающую среду, социальную сферу, экономику и о воздействии ESG-факторов на общество (принцип существенности отправляет эмитентов к оценке того, какая информация, с их точки зрения, может являться существенной для инвестора; компаниям важно осознать необходимость сценарного анализа при формировании стратегии устойчивого развития, стратегии компании и четкого представления того, какая информация необходима всем заинтересованным лицам и, собственно, приводили ее в своих

отчетах об устойчивом развитии, в годовых отчетах и в любых отчетах, связанных с нефинансовой информацией)<sup>3</sup>.

Примечание: Информацию о ESG Банк России предлагает рассматривать в рамках концепции двойной существенности. Речь идет о том, что ESG-факторы и связанные с ними риски могут повлиять на финансовые показатели бизнеса и потому важны для инвесторов, принимающих решения на рынке. Но не менее важно знать, как компания влияет на общество в целом – на окружающую среду, социальную сферу и экономику<sup>4</sup>.

### **Алгоритм налаживания работы по раскрытию ESG-информации (как учитывать свою специфику, существенность и другие сложные вопросы):**

- 1. Определение «заинтересованных сторон».** Пояснения: (1) потребителями корпоративной информации стали не только участники фондового рынка, но и широкий круг стейкхолдеров – от работников до потребителей и социальных партнеров; (2) потребители хотят, чтобы бизнес нес ответственность за окружающую среду.
- 2. Определение существенных тем, аспектов, оценка их влияния.** Пояснения: (1) речь идет о группах лиц, ну в частности, о холдинговых компаниях; в случае формирования отчетности нефинансовой группы лиц периметр должен быть тем же, что в отчетности финансовой, но зачастую в жизни это достаточно сложно, и на этапе определения требований к раскрытию информации надо понять, какие показатели, какие группы показателей в отношении каких юридических лиц, входящих в группу лиц, будет целесообразно раскрывать; (2) в группе лиц могут быть небольшие компании, которые зачастую не имеют учета по ряду показателей нефинансовой отчетности, и экономически нецелесообразно заставлять их делать расчеты – это должно быть объяснено и обосновано в консолидированной отчетности; (3) при определении тем для раскрытия должен быть проведен анализ рисков и те показатели, которые отражают наиболее существенные риски.
- 3. Определение количества и набора раскрываемых ESG-показателей.** Пояснения: (1) каждая компания индивидуально устанавливает для себя количество и набор показателей раскрываемых, но при этом выборе важно ориентироваться на мнение заинтересованных сторон; (2) необходимо изучать отчетность конкурентов, и ряд стандартов прямо рекомендует принимать во внимание то, что делают конкуренты.
- 4. Выбор и опора на признанные международные и российские стандарты и требования.** Пояснения: (1) существует более 600 стандартов раскрытия информации; (2) 28 стандартов из более чем 600 существующих стандартов раскрытия информации ЦБ включил в Приложение к Рекомендациям; (3) существует более 400 инструментов оценки деятельности компаний в области устойчивого развития – это различные конкурсы, рейтинги (компании должны определить как они хотят там выглядеть, что-то выигрывать, будут ли принимать во внимание).
- 5. Внешнее заверение.** Пояснения: компании необходимо принять решение: (1) насколько внешнее заверение нужно на данном этапе развития компании; (2) насколько отчет должен быть включен в периметр оценки рейтинговых ESG агентств в том случае, если предусматривается инициативная подача информации для рейтинга.

---

<sup>3</sup> Стенограмма Вебинара «Практические вопросы раскрытия ESG-информации в контексте рекомендаций Банка России» 14.10.2021 (доступно по ссылке: <https://www.e-disclosure.ru/servisy-dlya-kompanij/esg-raskrytie>)

<sup>4</sup> Вестник Центра раскрытия корпоративной информации Информационной группы Интерфакс. Выпуск #62 / Ноябрь 2021. С. 4.