

Программа мероприятия

Маркер. Госзаказ в любом разрезе. Кто и как обеспечивает потребности государства

- Выявление крупнейших поставщиков выбранных сегментов
- Анализ уровня цен на закупаемые государством товары/ работы/ услуги
- Основные контрагенты государственных заказчиков
- Аналитические возможности для оценки фактической деятельности компании
- Анализ факторов риска торгово-закупочной деятельности
- Положительные и негативные индикаторы
- Автоматический отчет о состоянии конкуренции
- Плановые и фактические объемы выплат по госконтрактам
- Работа со списками, мониторинг