

«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОМПАНИЙ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

11 октября 2017 года

г. Тюмень, отель «Ремезов»



Владимир Герасимов

Первый заместитель генерального
директора - Исполнительный директор,
группа «Интерфакс»



Андрей Захаров

к.э.н., директор по развитию проекта
СПАРК, группа «Интерфакс»



Галина Джанбаева

эксперт в области анализа закупок,
руководитель проекта «СПАРК-
Маркетинг», группа «Интерфакс»

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ:

Международная информационная группа «Интерфакс»



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

СЕССИЯ 1

- Как меняются риски для компаний:
законодательство, судебная практика, раскрытие информации
- Практический опыт использования
информационных инструментов для снижения
рисков
- Скоринги, как инструмент повышения
эффективности принятия решений
- Портфель контрагентов, как инструмент управления
дебиторской задолженностью и оценки профиля
рисков
- Кредитные истории, как инструмент борьбы с
внутрикорпоративным мошенничеством

СЕССИЯ 2

- Информационные инструменты повышения
эффективности продаж: механизмы поиска и
привлечения потенциальных клиентов
- Как стать поставщиком государства и крупных
компаний

Стратегический партнер:

**ДИРЕКТОР
ПО БЕЗОПАСНОСТИ** www.s-director.ru

Информационные партнеры:



Тел.: +7 (3452) 382-260 +7 (912) 923 -11 -64 +7 (922) 079-72-28

«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОМПАНИЙ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

09.00 – 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10.00 – 10.15 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ. ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

СЕССИЯ 1

10.15 – 11.00 Как меняются риски для компаний:
законодательство, судебная практика, раскрытие информации

11.00 – 12.30 Практический опыт использования информационных инструментов
для снижения рисков:

- факторы повышенного риска: налоговые, кредитные, регуляторные
- признаки реальности хозяйственной деятельности
- связи и аффилированность механизмы выявления и нормативная база
- инструменты выявления признаков коррупции в закупочной деятельности

12.30 – 13.15 ПЕРЕРЫВ НА ЛАНЧ

13.15 – 14.45 Скоринги, как инструмент повышения эффективности принятия решений:

- аналитические модели, основанные на больших данных: Индекс должной осмотрительности и Индекс финансового риска
- информация о платежной дисциплине: источники данных и Индекс платежной дисциплины

Портфель контрагентов как инструмент управления дебиторской задолженностью и оценки профиля рисков

Кредитные истории как инструмент борьбы с внутрикорпоративным мошенничеством

СЕССИЯ 2

14.45 – 15.30 Информационные инструменты повышения эффективности продаж:
механизмы поиска и привлечения потенциальных клиентов

Как стать поставщиком государства и крупных компаний:

- с чего начать деятельность в качестве поставщика
- есть ли у вас риск в обвинении в создании картелей
- как расширить объемы контрактов
- когда стоит писать запрос на разъяснения
- какие у вас права в части оплаты ваших поставок
- что нового ждем в нормотворчестве в сфере закупок

15.30 – 16:00 ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО.
СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ. ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ.

Тел.: +7 (3452) 382-260 +7 (912) 923 -11 -64 +7 (922) 079-72-28

«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОМПАНИЙ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

**ДИРЕКТОР
ПО БЕЗОПАСНОСТИ** www.s-director.ru 

Стратегический партнер конференции, журнал «Директор по безопасности», предоставляет всем участникам конференции **БЕСПЛАТНУЮ ПОДПИСКУ** на электронную версию журнала **на ближайшие 3 месяца**.

Теперь, получив актуальные знания на наших мероприятиях, Вы можете дополнять их опытом Ваших коллег - авторов журнала «Директор по безопасности».

КАК ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ:

1. Зарегистрируйтесь на сайте журнала «Директор по безопасности».

ВАЖНО: в графе E-mail необходимо указать тот же электронный адрес, на который пришло данное письмо!

2. При регистрации обязательно укажите промокод: **ИНТЕРФАКС**.

3. После регистрации в течение 3-х дней Вам будет предоставлен доступ к электронной версии журнала на ближайшие 3 месяца, о чем Вы получите уведомление по электронной почте.

4. Войдите в Ваш Личный кабинет на сайте журнала, в правой колонке кликните ссылку «Электронные копии журнала».

В случае возникновения проблем с регистрацией или подпиской, просим Вас обращаться к издателю журнала **Константину Новикову**:

Тел.: +7 (905) 703-76-40

E-mail: nk@s-director.ru

Тел.: +7 (3452) 382-260 +7 (912) 923 -11 -64 +7 (922) 079-72-28