

29 ОКТЯБРЯ 2019

ЕКАТЕРИНБУРГ

Отель "Тенет", конференц-зал "Европа"



Организатор семинара

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

КАК ПРЕДВИДЕТЬ И ПРЕДОТВРАТИТЬ
РИСКИ ПО КОНТРАГЕНТУ –
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ
И АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ

ЦИКЛ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



ПРОГРАММА

09:00-10:00 Pe

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

10:00-10:05

Приветственное слово участникам семинара

10:05-11:45

- Современные тенденции и новеллы в области управления рисками
- Как меняются риски для компаний: законодательство, судебная практика, раскрытие информации
- Новинки СПАРК: сервисы, источники, аналитика:
 - судебная практика в СПАРК (арбитражи и СОЮ)
 - интеллектуальная собственность
 - компании всего мира (совместный сервис с DnB)
 - данные о розничной торговле (совместный сервис с ЭВОТОР)
 - недвижимость, налогообложение, природные ресурсы и такси

ВЛАДИМИР ГЕРАСИМОВ

Первый заместитель генерального директора - Исполнительный директор, Группа «Интерфакс»

АНДРЕЙ ЗАХАРОВ

к.э.н., директор по развитию проекта СПАРК, Группа «Интерфакс»

11:45-12:30 Перерыв, Кофе-брей к

12:30-13:00 Как предвидеть и предотвратить риски по контрагенту

АЙК САРУХАНЯН

Старший государственный налоговый инспектор отдела анализа и планирования налоговых проверок УФНС России по Свердловской области

13:00-13:40 Комплаенс-риски в сфере санкций:

практические сложности и инструменты выявления.

АЛЕКСЕЙ ПАНА

Аналитик проекта X-Compliance, Группа «Интерфакс»

13:40-14:25

Практика применения аналитических инструментов для целей управления репутацией.

ЕВГЕНИЙ КУРАНОВ

Начальник информационно-аналитического отдела ОАО «МРСК Урала», эксперт по вопросам управления репутацией и конкурентной разведке

14:25-14:55

Выбор контрагента: риск налоговой и гражданской ответственности.

ОЛЕГ ЖГАРЕВ

к.ю.н., заместитель Председателя Экономической коллегии адвокатов, доцент кафедры Финансового права УрГЮУ

14:55-15:15

Комплексная оценка зарубежных контрагентов: история бизнес справки и стандартизированный подход сбора и подготовки бизнес справки по нерезидентам.

СЕРГЕЙ МИНЕЕВ

Коммерческий директор, ЗАО «ИФ-Урал»

15:15-15:45

Закрытие мероприятия.

Ответы на вопросы. Консультации со спикерами и организаторами. Свободное общение.