



26 января 2017 г.

Конкурентная разведка и обеспечение экономической безопасности бизнеса. Методы защиты конфиденциальной информации от действий инсайдеров, рейдерства и мошенничества

ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

I. Информационная безопасность в системе корпоративной безопасности.

- Определение источников потенциальной опасности и факторов информационной безопасности компании, комплексная организация системы информационной безопасности.
- Аудит защищенности компании.
- Аудит утечек конфиденциальной информации. Виды угроз, технологии противостояния инсайдерам, мошенничеству, корпоративным захватам, обеспечение безопасности при покупке и продаже бизнеса.

II. Конкурентная разведка – оружие информационной войны.

- Методики скрытия присутствия в Интернете и скрытого доступа к конфиденциальной информации
- Методики извлечения информации из глубинного (невидимого) Интернета.
- Аналитическое и программное обеспечение конкурентной разведки.

III. Методы противодействия приемам конкурентной разведки и информационных войн

- Задачи информационной войны и методы противодействия им
- Обнаружение попыток вторжения в контролируемые информационные ресурсы.
- Обеспечение работоспособности определенных информационных ресурсов.
- Идентификация и нейтрализация инсайдеров, злоумышленников и хакеров.
- Распространение специально подготовленной информации.
- Мониторинг эффективности проводимых информационных кампаний.
- Уничтожение или искажение информации на серверах и компьютерах противника.
- Обеспечение скрытого наблюдения за активностью определенного информационного ресурса, пользователя, компании.
- Изучение методов ведения информационной войны, применяемых противником.

IV. Современные аналитические инструменты для комплексной оценки платежеспособности контрагента в интересах экономической безопасности бизнеса

- горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерской отчетности организации,
- практическое применение финансовых коэффициентов в оценке компании, интерпретация их числовых значений,
- индекс ликвидности Глобас® – показатель способности компаний отвечать по своим краткосрочным обязательствам,
- индекс скоринговой оценки Глобас® – показатель достаточности собственных финансовых ресурсов организации для ведения хозяйственной деятельности,
- аналитический баланс – итоговый анализ финансовой деятельности компании,
- другие инструменты, позволяющие дополнить характеристику платежеспособности

V. Практическое решение для оценки рисков работы с контрагентами на основе системы СПАРК

- Идентификация и первичная проверка потенциального контрагента;
- Комплексная оценка контрагента, факторы риска;
- Выявление реальной деятельности компании;
- Скрытые связи и аффилированность;
- «Система раннего предупреждения» рисков (скоринги и мониторинги);
- Анализ портфеля контрагентов и минимизация рисков;
- Кредитные истории физических и юридических лиц